

## Аннотация дисциплины Б.1.2.20 Дисциплина. Коммуникативные компании по продвижению здоровья молодежи

Дисциплина "Коммуникативные компании по продвижению здоровья молодежи" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реализация молодежной политики" направления подготовки "39.03.03 Организация работы с молодежью".

Дисциплина изучается в 8, 9 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108/3 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, зачет.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики
2. ПК-3 Способен к организационно-управленческой работе в сфере молодёжной политики
3. ПК-6 . Способен к осуществлению прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в сфере молодежной политики

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Отличительные характеристики коммуникации в области здравоохранения
2. Государственные и общественные организации по продвижению здоровья в России
3. Институт семьи и коммуникативные кампании в области репродуктивного здоровья

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: лекционные занятия, практические занятия.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, деловая игра, задания, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма.